

PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

Women Development

 16 de mayo 2026

 05 meses lectivos

 **Modalidad Online**
clases en tiempo real

ACOMPañAMIENTO EXCLUSIVO:

2 sesiones presenciales de coaching
(inicio y cierre)





Durante los últimos 25 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de **negocios en el Perú que posee Cuatro Acreditaciones Internacionales**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

Ruben Guevara

Director General
CENTRUM PUCP

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

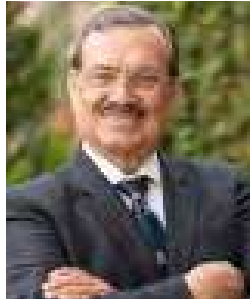
para traerte
programas
de clase
mundial



Women CEO Perú es una asociación internacional comprometida con la cultura por la diversidad, la conducta empresarial responsable y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones y la sociedad peruana. Estamos muy satisfechos de crear junto con CENTRUM PUCP el **único programa que promueve el talento directivo femenino**, del cual estamos convencidas que su constante acogida radica en su eficacia y el propósito que la motiva. No se trata sólo de contar con más mujeres en la alta Dirección; es reconocer que nuestro liderazgo inclusivo es lo que las empresas y la sociedad en general necesitan.

Cecilia Flores

Presidenta
Women CEO Perú

**Ruben Guevara**

Director General
CENTRUM PUCP

Profesor principal de la PUCP, cuenta con un Ph.D. en Natural Resource Economics and Management por la University of Idaho, además de formación en Harvard Business School y en la University of Cambridge. Su sólida trayectoria académica se complementa con una visión global en sostenibilidad, liderazgo y gestión estratégica. Ha ocupado cargos de alto nivel en organizaciones internacionales como Oxfam Gran Bretaña, ITTO/UNCTAD y el World Agroforestry Centre, además de haber sido Viceministro de Recursos Naturales y Medio Ambiente de Honduras. Su experiencia combina gestión académica, política pública y consultoría internacional en más de tres continentes, lo que hoy le permite liderar CENTRUM PUCP impulsando la formación de líderes transformadores con impacto global.

**Cecilia Flores**

Presidenta
Women CEO Perú

Abogada corporativa con más de 30 años de experiencia en la dirección jurídica de organizaciones privadas y públicas; es presidenta ejecutiva del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos –IPEDHU (www.ipedhu.org) que promueve la Conducta Empresarial Responsable en el Perú; socia en Perú de Cremades & Calvo Sotelo Abogados y presidenta de WOMENCEO Perú una asociación que promueve el liderazgo directivo de las mujeres. Representante del sector empresarial ante la Iniciativa Regional y el Comité Nacional para la Erradicación de Trabajo Infantil y la Mesa tripartita de Género del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Acerca del Programa

Primer y único programa desarrollado en conjunto con la **Asociación Internacional WOMEN CEO PERÚ**, que promueve el talento directivo femenino; y **Centrum PUCP**, la mejor Escuela de Negocios del Perú. Este programa está diseñado bajo las exigencias laborales actuales para que obtengas las herramientas de gestión necesarias y logres afrontar nuevos desafíos impactando de forma positiva en tu entorno profesional y personal.



Modalidad: Clases virtuales en tiempo real

Acompañamiento exclusivo: 2 sesiones presenciales de coaching (inicio y cierre)

Certificación



CENTRUM PUCP

Programa de Certificación en Women Development



Constancia

Programa de Certificación en Women Development



Certificación Internacional (Opcional)

Programa Avanzado Internacional en Liderazgo Consciente

Dirigido a

Mujeres empresarias o ejecutivas del sector privado o público, profesionales de cualquier campo, que requieran consolidar sus capacidades y tener una base sólida para acceder a cargos gerenciales, con tres o más años de experiencia en cargos ejecutivos de jefatura o coordinación con equipos de trabajo a cargo.

Ventajas



Desarrolla habilidades clave para impulsar tu crecimiento personal y profesional.



Coaching individual y grupal para potenciar tus fortalezas.



Acceso a una red de líderes con oportunidades de colaboración y crecimiento.



Experiencias exclusivas que transformarán tu visión y estrategia profesional.



Networking estratégico, conectando con referentes de la industria.



Mayor proyección y visibilidad en tu carrera corporativa.



Comunidad sólida que te acompañará en tu desarrollo.



Opción internacional oportunidad de complementar tu formación con una Semana Internacional en EADA Business School en Barcelona.

Programa de Certificación
Internacional (opcional) en

EADA Business School



eada® business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#36

Worldwide

Masters in
Management

(Financial Times, 2025)

#27

Europa

Business
School

(Financial Times, 2025)

#19

Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2025)

#23

Europa

MBA

(Financial Times, 2025)



“Formamos profesionales con una profunda conciencia de sus **propias habilidades y competencias directivas**”

Accede a una Certificación
Internacional (opcional) en

EADA Business School
Barcelona - España 



Coaching One to One



Expositora

Sandra Buendía

Taller Human Growth

El taller Human Growth busca que los participantes se planteen la pregunta por el conocimiento personal y adquieran, a través de la práctica vivencial, los elementos necesarios para tener una visión más completa y profunda de si mismo y logren desarrollarse en vistas a ser personas más íntegras y socialmente responsables de manera que obtengan las herramientas necesarias para ser líderes integrales.



Expositor

Marcelo Pimentel Bernal

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP y Doctor of Business Administration por Maastricht School of Management. Magíster en Administración Estratégica (PUCP) y en Liderazgo (EADA Business School). Licenciado en Administración (U. de Lima) con estudios de posgrado en Canadá, Alemania y Perú.

Indicadores Macroeconómicos

La decisión económica sea de consumidores, productores y del mismo Estado, son parte de la vida cotidiana de las sociedades, por ello la economía como disciplina analítica es una disciplina transversal. El taller se enfoca en los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico. Se enfatiza en teoría de los precios, organización de mercados y la intervención estatal y sus efectos en los mismos.



Expositor

Luis Del Carpio Castro

Magister en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú - MBA CENTRUM Católica, Estudiante doctoral en Maastricht School of Management y CENTRUM Católica, Postgrado en Marketing por ESAN, Economista por la UNMSM, GLOCOLL y CWW por Harvard Business School. Actualmente se desempeña como Director del MBA Regiones, profesor del área de operaciones, chair de la cátedra de métodos cuantitativos, investigador del Centro de Competitividad y Mercados, representante de CENTRUM Católica



Fundamentos de Finanzas

En el mercado real solo se crea valor en las empresas cuando el retorno del capital invertido supera al costo de oportunidad de los inversionistas. Por lo tanto, las ganancias netas contables no son buenos indicadores para afirmar que la empresa está creando valor.



Expositor

Juan O'Brien Cáceres

Estudios doctorales en Administración Estratégica de Empresas (DBA), Maastricht School of Management, The Netherlands y Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. PADE en Finanzas Corporativas, ESAN, Perú. Economista, Universidad de Lima, Perú. Estudios de especialización en Finanzas y Estrategia en la Université Laval, Québec- Canadá. CPCL Harvard Business School, Boston, USA.

Coaching

Una clase maestra en la que se entrenará a las alumnas para desarrollar habilidades propias y cumplir metas específicas en su entorno laboral y personal, auto descubriéndose y repotenciando a sí mismas. Esta clase se centrará en la mejora del individuo, donde las mismas participantes se plantean metas concretas y realizables en un corto y mediano plazo que las ayudará a visibilizarse en su entorno personal y laboral.



Expositor

Manuel Gómez Buroz

MBA (IESA), Coach Certificado (IESA), UX Design Professional Certificate (Google), Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos (UDO). Consultor especializado en el desarrollo de propuestas y soluciones creativas a problemas complejos en las áreas de aprendizaje organizacional, retail, liderazgo y endomarketing. Ha ocupado posiciones de alta gerencia y dirección en el área de gestión de talento dentro de empresas y conglomerados del sector retail, con énfasis en aprendizaje, desarrollo y universidades corporativas. Actualmente es Director de Educación Ejecutiva del IESA, Socio de Hangertips y Profesor de las áreas de Marketing, Talento y Retail en Centrum PUCP (Lima) e IESA (Caracas, Panamá y Santo Domingo).



Gestión de la Marca Personal

Toda persona que forma parte de una organización tiene metas que cumplir y cuenta con determinados recursos para alcanzarlas. Por ende, el éxito y la sostenibilidad organizacional requieren de eficiencia y eficacia, es decir, que las personas distribuyen sus recursos de manera óptima para conseguir los resultados esperados.



Expositora

Roxana Tutaya Zevallos

Doctora en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Dirección de Marketing, Universidad del Pacífico. Coach Ejecutiva en Alineación de Equipos de Trabajo, Tecnológico de Monterrey. Bachiller en Administración, Universidad San Ignacio de Loyola. Fundamentos de Psicología Positiva, University of Pennsylvania. Mindfulness en Salud Integrativa, University of Minnesota. Certificado en Facilitación y Diseño de Talleres con el Método Lego Serious Play, The Association of Master Trainers in The Lego Serious Play Method.

Cultura y Ética Empresarial

No hay más que mirar lo que ha pasado en los últimos años para darse cuenta: la cultura corporativa y responsabilidad social están directamente relacionadas. Si la cultura de una compañía (la que sea) define la forma en la que ésta actúa y se comporta, entonces un comportamiento responsable (o no) será consecuencia directa de esa cultura.



Expositora

Sheila La Serna Jordan

Gerente principal de Legal de Profuturo AFP. Segunda vicepresidente del Consejo Directivo de Procapitales y miembro del Comité de Gobierno Corporativo de Procapitales. Miembro del Comité de Inclusión de Scotiabank. Miembro de WomenCEO (Perú). Anteriormente, ha ocupado las posiciones de gerente de Asuntos Jurídicos en Indra Perú S. A. y Foreign Associate en Becker, Glynn, Muffly, Chassin & Hosinski LLP (Nueva York, Estados Unidos).

Principios de Sostenibilidad

En esta jornada se busca proporcionar a los participantes el conocimiento sobre los principios y herramientas de la gestión de la sostenibilidad corporativa para una adecuada y eficaz toma de decisiones en el marco de la estrategia organizacional. Así mismo, se busca debatir y reflexionar acerca de la toma de decisiones desde la perspectiva ética y de la responsabilidad corporativa.



Expositora

Luciana Caravedo

Especialista en sostenibilidad, reputación y comunicación estratégica, con más de 18 años de experiencia en sectores como energía, minería, hidrocarburos y seguros. Comunicadora empresarial con Maestría en desarrollo sostenible y formación directiva en IE Business School y PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Integra criterios ASG en la estrategia del negocio, impulsando impacto social, gestión de riesgos y fortalecimiento de la licencia social para operar.



Gestión del Riesgo

Las empresas de diversos sectores económicos enfrentan diferentes tipos de riesgos financieros que pueden tener consecuencias sobre su desempeño. En este sentido, el taller se ocupará de desarrollar estos riesgos, como son los de crédito, mercado, liquidez y de operación, así como los conceptos y herramientas requeridos para la adecuada gestión de los riesgos.



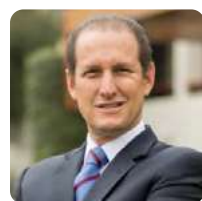
Expositora

Romy Vásquez Reategui

Magíster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Máster en Liderazgo de EADA Business School, Barcelona, España; Ingeniera Industrial titulada de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Actualmente es candidata doctoral en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gestión de Proyectos

Para toda corporación es importante saber planificar la estrategia con el fin de organizar y controlar los recursos para poder llegar a los objetivos trazados. Para esto es importante saber las fortalezas que se tiene y distinguir con claridad las oportunidades y limitantes que se presentan a fin de poder desarrollar planes de acción acordes a las exigencias.



Expositor

Gunther Buschbeck Vargas

Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, es Ingeniero Informático de la Universidad San Ignacio de Loyola y cuenta con el Título a nombre de la Nación de Técnico Profesional en Computación e Informática otorgado por el Instituto "San Ignacio de Loyola". Complementando su formación, ha realizado la especialización internacional en Gerencia y Administración de Proyectos (PMP - certificación del PMI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Inteligencia Emocional

El éxito laboral y social de una mujer no depende solamente de su capacidad intelectual sino también, y, sobre todo, del adecuado manejo de sus emociones. Cómo se puede enfatizar el desarrollo de la empatía por medio de interpretar mejor el lenguaje corporal y practicar la escucha activa. En esta conferencia se aborda cómo valorar el rol de las emociones en la vida diaria y profesional de la mujer que busca lograr un sólido camino hacia altos cargos directivos.



Expositora

Miriam Morote

Coach certificada ICF – PCC, speaker y mentora en liderazgo, especializada en bienestar emocional y desarrollo de personas. Consultora DISC® y Trainer Firewalking®, con amplia experiencia en formación ejecutiva y transformación cultural. Es Enlace País Perú y Líder Regional de Educación en ICF Latam®, Líder de la Rama Cultura en Maxwell Leadership® y Líder de Bienestar en Women CEO Perú, desde donde impulsa iniciativas de liderazgo consciente, alto desempeño y bienestar organizacional.



Fundamentos de Marketing

El marketing orientado a la creación de valor económico le otorga a la gestión de Marketing su verdadera dimensión estratégica. Lo alinea con el Plan Estratégico de la organización, con la esencia del negocio, su misión y visión prospectiva, con su target, las estrategias competitivas y el posicionamiento. Actualmente las organizaciones demandan la creación de valor permanente en el mercado, con el objetivo de hacer sostenibles las propuestas de valor, para lograr la rentabilidad esperada por las organizaciones.



Expositor

Jorge Rubiños

Director Comercial en Arellano Consultoría, donde lidera equipos de alto desempeño en el diseño de estrategias comerciales y generación de resultados para empresas de diversos sectores. Ingeniero Industrial con sólida trayectoria en planificación estratégica y gestión comercial en organizaciones de gran envergadura. Cuenta con estudios de posgrado en Centrum PUCP y EADA Business School. Su experiencia en mercados masivos, industriales y de servicios le permite identificar oportunidades de crecimiento, impulsar nuevos productos y acompañar a compañías en su expansión con enfoque en valor competitivo.

Fidelización y Retención de Clientes

Para las empresas, es de vital importancia fidelizar a los clientes para asegurar la continuidad del negocio. Para lograr este objetivo es necesario que la empresa conozca las necesidades de los clientes y que supere consistentemente sus expectativas logrando así su satisfacción.



Expositor

Victor Alarcón Ramirez

Ph.D. in System Engineering, Barrington University, USA. Máster en Administración de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid, España. Master en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce, Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona, España. Egresado de Maestría en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Lima, Perú. Ingeniero de Sistemas, Universidad Nacional Federico Villareal, Perú.

Taller Equilibrio, Trabajo y Vida

Por ello ser consciente y tomar control de nuestras vidas es esencial. De hecho la mirada a nuestro ser debe ser holística, y esta incluye Mente, Cuerpo y Espíritu. Una wellness coach reconocida mencionó que existen 3 zonas importantes de nuestro cuerpo que deben estar siempre en sincronía: La zona de la sanación, la zona del amor y la zona de poder, cuando estos NO están en sincronía se produce un desbalance que afecta directamente nuestras vidas.



Expositora

Patricia Merino Aspauza

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad ESAN, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima, Perú. Ha seguido el Programa de Certificación Internacional de Miembros de Directorio en EADA Business School, Barcelona, España, y el Programa de Certificación Miembros de Directorio (MDD) en CENTRUM PUCP Business School.



Negociación en las Mujeres

La negociación siempre será una tarea de la alta gerencia. En esta conferencia se configura la tarea de aprender a liderar una negociación transformacional, apoyándose en una habilidad, el factor W: innovación, adaptación al cambio, capacidad de negociación y empatía relacional para lograr una negociación exitosa, efectiva y eficiente.



Expositora

Cecilia Flores Castañon

Socia fundadora de la firma internacional especializada en Derecho Corporativo, CREMADES & CALVO SOTELO Perú. Presidenta y Fundadora de Women CEO Perú. Se ha desempeñado como abogada responsable de la gestión estratégica de responsabilidad social en PERUPETRO S.A., Gerente Legal en la Municipalidad Distrital de San Isidro y Directora de asuntos jurídicos y corporativos para Perú, Bolivia y Ecuador de KRAFT FOODS Perú, NABISCO Perú y F&R PERU S.A. Conferencista invitada sobre sostenibilidad de las inversiones, diversidad y la situación de los pueblos indígenas en las Universidades Carlos III, Universitat de València y Casa América.

Innovación y Gestión del Cambio

La innovación disruptiva está marcando el ritmo de las empresas a nivel global y se está ingresando en una fase en la que aquellas que no se adapten saldrán del mercado. Conocer cómo este proceso afecta a todo el entramado socio-institucional de cada país en un mundo en transición hacia la sociedad del conocimiento, es crítico para no fracasar.



Expositora

Melina Vicuña

Gerente de Control Interno Omnicanal en Hipermercados Tottus, MBA y certificada en Control Interno COSO. Con más de 21 años de experiencia en el sector retail, liderando iniciativas orientadas a la mejora continua, la definición de estrategias con visión integral y la gestión basada en objetivos e indicadores clave. Con formación en coaching y liderazgo, promueve el desarrollo del talento humano como un pilar para el logro de los objetivos estratégicos.

Marketing Digital

Como profesionales debemos estar preparados para poder comunicarnos de manera efectiva en este nuevo entorno. Si queremos entregar el mensaje adecuado utilizando los medios digitales, tenemos que tener presente todas las recomendaciones y buenas prácticas para poder lograr la atención de los consumidores. En ese sentido, de nada nos sirve tener un millón de fans en Facebook si solo interactúan diez o veinte o de nada nos sirve tener la mejor página web o aplicación móvil si no tenemos visitantes o usuarios activos que la aprovechen.



Expositor

Giulio Marchena Sekli

Doctor en Administración Estratégica de Empresas y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, asimismo, tiene un Master of Business Administration (MBA) por EADA Business School en Barcelona, España. Complementando su formación, obtuvo el título de Licenciado en Ingeniería de Sistemas y, además, tiene el Certificado en Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.



Contabilidad como Lenguaje de los Negocios

La información contable-financiera constituye el reflejo de las actividades empresariales y es la principal herramienta para la toma de decisiones gerenciales. Se busca introducir a los participantes en los aspectos clave de las finanzas y de la contabilidad financiera como elemento fundamental para la toma de decisiones gerenciales.



Expositora

Rossana Galesio Gonzales

Gestora financiero, más de 20 años de experiencia en áreas administrativas, de finanzas, contables y de RRHH, en empresas multinacionales. Consultora profesional en servicios contables, financieros y tributarios. Orientada a rentabilizar los negocios sobre la base de innovación, optimización de recursos y liderazgo de equipos comprometidos.

Indicadores Financieros

Este curso está dirigido para contribuir a la comprensión e interpretación de los estados financieros por los usuarios internos de la empresa y asimismo de usuarios externos que evalúan la marcha de empresas. Nos referimos al estado de ganancias y pérdidas, al balance general, al estado de cambios en el patrimonio neto, y estado de flujos de efectivo Asimismo se analizará en detalle el Flujo de Caja herramienta indispensable no sólo para prever las necesidades de liquidez de la empresa, sino también para proyectar diversos escenarios que enriquezcan las alternativas que las gerencias deben evaluar.



Expositora

Mariela Araoz Grandez

Economista, con un MBA y especializaciones en finanzas y gestión de carteras, y cuenta con diplomados en imagen institucional, marketing estratégico y desarrollo de productos digitales. Estudios en planeamiento estratégico - diseño de negocios y productos - cultura y gestión del cambio - comunicación estratégica - relacionamiento institucional - gobierno corporativo.

Comunicaciones Efectivas

El curso enfatiza los principios y las técnicas importantes de la comunicación escrita y oral. Usando estas herramientas, el ejecutivo podrá diseñar, ejecutar y potenciar una comunicación eficaz y eficiente.



Expositora

Gissell Fulle

Estratega en Imagen, Marca Personal y Posicionamiento Ejecutivo, especializada en el desarrollo de visibilidad y autoridad para líderes y organizaciones. Ha capacitado a más de 30,000 profesionales y trabajado con empresas como Marsh McLennan, BDO, PromPerú, Medifarma y la Cámara de Comercio de Lima. Cuenta con certificaciones internacionales en Imagen y Marca Personal, formación en storytelling y experiencia en marketing y desarrollo de productos, lo que le permite aportar una visión estratégica integral del posicionamiento profesional.



Negociación y Gestión de Conflictos

Esta intervención abarca los aspectos conceptuales y aplicativos necesarios para el manejo efectivo de las negociaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas y sustentados en principios y no en posiciones. Los participantes conocerán los criterios para el diseño de la estrategia de negociación. Se analizará el proceso de negociación paso a paso y se describirán técnicas para afrontarla con éxito.



Expositora

María del Carmen Barragán

Abogada especialista en Derecho de Familia y Derecho de Sucesiones, con más de 30 años de experiencia en los sectores público y privado. Magíster en Derecho, con trayectoria en Alta Dirección como Directora Ejecutiva de INABIF, Procuradora Pública de la Contraloría General de la República y Gerente General de EsSalud, entre otros. Especialista en gestión pública y en medios alternativos de resolución de conflictos, con experiencia en conciliación extrajudicial y arbitraje. Se desempeña además como docente universitaria y jurado en exámenes de grado.

Comportamiento Organizacional

Un profesional debe estar atento a los cambios en su organización. El comportamiento organizacional es el campo que investiga el impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la propia organización corporativa. Si es bien enfocado, estos conocimientos se pueden aplicar para la optimización de procesos, relaciones y estrategias de tales organizaciones.



Expositora

Rossina Castagnola

Directora de Gestión Humana y Sostenibilidad, con sólida experiencia en liderazgo de personas, diversidad, equidad e inclusión, y bienestar organizacional. Coach, mentora y speaker, se desempeña también como consejera delegada y consultora en recursos humanos, acompañando a organizaciones en el diseño de culturas centradas en las personas, el desarrollo del liderazgo humano y la sostenibilidad del talento. Es creadora de contenido enfocada en liderazgo consciente, bienestar y transformación organizacional.

Centrum PUCP se reserva el derecho de modificar la plana docente, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

**Inicio**

16 de mayo de 2026

**Duración**

5 meses lectivos aproximadamente

**Modalidad**

Online

Clases en tiempo real

Acompañamiento exclusivo: 2 sesiones presenciales de coaching (inicio y cierre)

**Frecuencia**

Sábados - Semanal

**Horario**

De 09:00 a 11:00 hrs.

**Inversión**

S/ 5,000*

Financiamiento sin intereses

Consultar beneficios corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe



PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

Women Development



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
Best Business Schools Ranking



**EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING**

**Nº1
EN PERÚ**

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA