

**CURSO CORTO EDEX WOMEN**

# Marketing Disruptivo y Ventas de Alto Impacto



**Executive  
Education**  
C-LEVEL

 **Inicio:**  
Martes 22 de  
octubre

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo  
real

# ¿Qué es un EdEx Women?

Son cursos diseñados y dictados en alianza con la asociación WomenCeo Perú, una asociación internacional que promueve el liderazgo de las mujeres en las organizaciones para generar cambios culturales en favor de la igualdad de oportunidades y la diversidad. Los cursos EdEx Women son cursos que en corto tiempo, fortalecerán tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo, con clases impartidas una vez por semana.



Diversidad temática e inicios durante todo el año



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.

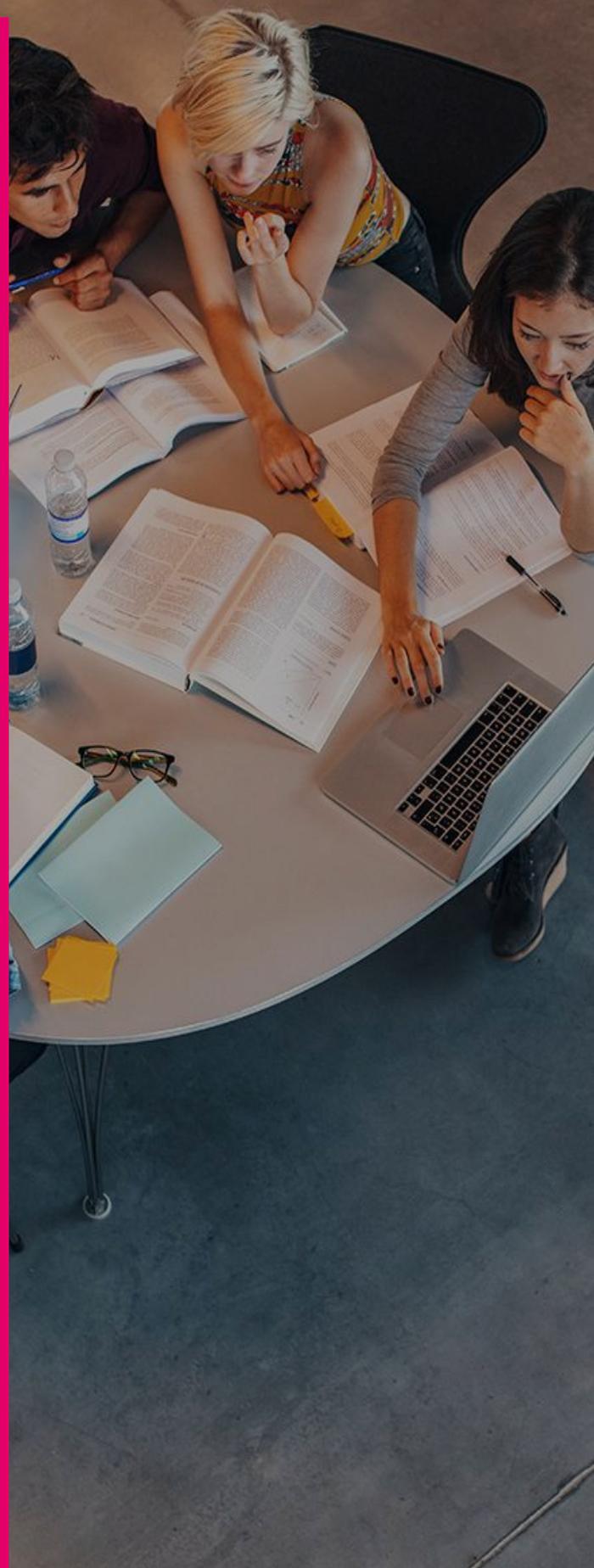


Doble Certificación Simultánea, por Centrum PUCP y Women CEO Perú.



### **Certificación Progresiva**

Certificado de Estudios Ejecutivos para Mujeres Líderes de Negocios. Aprobar 4 Cursos Cortos Edex Women de las distintas áreas en un año y medio.



# Descripción del Programa

El curso EdEx Women en Marketing Disruptivo y Ventas de Alto Impacto está diseñado para empoderar a mujeres profesionales en el campo del marketing y las ventas, proporcionando herramientas innovadoras y estrategias efectivas para destacar en mercados competitivos. Este programa intensivo combina teoría avanzada con prácticas aplicadas, asegurando que las participantes puedan implementar tácticas disruptivas y maximizar su impacto en sus respectivas áreas de trabajo. En un mundo donde los métodos tradicionales de marketing y ventas están siendo constantemente desafiados por nuevas tecnologías y comportamientos de consumidores, es crucial que las profesionales estén equipadas con las últimas estrategias disruptivas. Este curso no solo aumentará la competencia de las mujeres en estas áreas críticas, sino que también fomentará una red de profesionales que puedan apoyarse mutuamente en sus carreras.

## **Objetivo**

Empoderar a mujeres profesionales en el campo del marketing y las ventas, proporcionándoles herramientas innovadoras y estrategias efectivas para destacar en mercados competitivos. Este programa busca combinar teoría avanzada con prácticas aplicadas para que las participantes puedan implementar tácticas disruptivas y maximizar el impacto en sus respectivas áreas de trabajo.

## **Dirigido a**

Mujeres profesionales que trabajan en el campo del marketing y las ventas. Está diseñado para aquellas que deseen fortalecer sus habilidades y conocimientos en estas áreas, especialmente en un entorno empresarial altamente competitivo y en constante evolución.

# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2**

Martes 22 de octubre

### **Fundamentos del Marketing Disruptivo**

- Bienvenidos al marketing 5.0
- Desafíos que enfrentan los especialistas en marketing en el mundo digital

## **SESIÓN 3 y 4**

Martes 29 de octubre

### **Nuevas Estrategias para el Marketing Tecnológico**

- Organizaciones preparadas para lo digital
- La tecnología del futuro
- La nueva experiencia del cliente

## **SESIÓN 5 y 6**

Martes 05 de noviembre

### **Nuevas Técnicas del Marketing Tecnológico**

- Marketing basado en datos
- Marketing predictivo
- Marketing Contextual
- Marketing Aumentado

## **SESIÓN 7 y 8**

Martes 12 de noviembre

### **Branding y Estrategias de Comunicación**

- Función y alcance de las marcas
- Brand Equity
- Como hacer una estrategia de branding

## **SESIÓN 9 y 12**

Martes 19 de noviembre

### **Negociaciones Efectivas**

- Metodo Negociación de Harvard
- Manejo de Objeciones
- Técnicas de cierre de ventas

## **SESIÓN 13 y 14**

Martes 26 de diciembre  
Martes 03 de diciembre

### **Liderazgo y Empoderamiento femenino en ambientes competitivos**

- Habilidades Claves para el Liderazgo Femenino
- Empoderamiento y autonomía en el trabajo
- Liderazgo en ambientes competitivos

## **SESIÓN 15 y 16**

Martes 10 de diciembre

### **Presentación y Exposición del Trabajo Aplicativo Final**

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

# Docentes del Programa

## **Marjorie Nakama**

La profesora Marjorie Nakama es MBA en Food & Agribusiness con doble titulación en Audencia Business School (Francia) y Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil), Master of Science in Management de la Universidad San Ignacio de Loyola, y Licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres con especialidad en Marketing Internacional. Cuenta con estudios complementarios en Marketing Digital, Negociación y Persuasión Comercial, Presentaciones Efectivas Virtuales y Expresión Oral y Manejo de Texto. Además, es certificada por el International Trade Centre de Naciones Unidas para el uso de herramientas de análisis de investigación de mercados, siendo elegida como Training of trainers en Inteligencia de Mercados.

Con relación a su experiencia profesional, es una Ejecutiva Senior, con más de 16 años de experiencia en desarrollo de nuevos negocios internacionales, liderando equipos en las áreas de ventas, investigación de mercados, desarrollo de proyectos e inversión con habilidades comprobadas en negociación, apertura de nuevos mercados e introducción de nuevos productos. Ha trabajado para empresas multinacionales de los sectores agroalimentario, manufacturero, gubernamental y organismos internacionales, en Francia, Estados Unidos y Perú.

Business Development Manager de la empresa multinacional agrícola Olam Global Agri Perú.

 **Inicio:**  
Martes 22 de octubre 2024

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Duración:**  
08 semanas

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo real

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Inversión:**  
S/ 2100

## Información y descuentos

 [executive.Centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.Centrum@pucp.edu.pe)

**WOMEN**  
**CEO**  
PERÚ

**Executive  
Education**  
C-LEVEL

 **FINANCIAL  
TIMES** 2024 **Nº1 EN PERÚ**  
EDUCACIÓN EJECUTIVA

 **unicon**  
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED  
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en  
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking