

PROGRAMA DE  
CERTIFICACIÓN

# Women Development



ALTA DIRECCIÓN

# Women Development Program

Las mujeres de hoy enfrentan nuevos desafíos en el trabajo, agregan valor a sus organizaciones y se desempeñan en cargos ejecutivos. El cambiante entorno de los mercados las obliga como líderes, a enfrentarse constantemente a nuevos desafíos y obtener logros significativos para lo cual es necesario actuar con rapidez, promover ideas innovadoras y liderar con eficiencia a sus equipos de trabajo.

El **Women Development Program** ha sido diseñado para ofrecer herramientas de gestión para que puedan impulsar su desarrollo personal y fomentar el crecimiento como profesional dentro una organización. Asimismo, el programa busca fortalecer capacidades y competencias en las participantes y desarrollarse con miras a ocupar cargos gerenciales en cualquier organización.



## Certificaciones

- Programa de Certificación en Women Development, otorgado por **CENTRUM PUCP Business School**.
- Constancia Digital: Programa de Certificación en Women Development, otorgado por **Women CEO**.



## Objetivos

- Fortalecer capacidades de gestión integral que contribuyan a acceder a posiciones cada vez más relevantes en la organización que labora o que pudiese laborar en un futuro.
- Construir capacidades en materia de estrategias, fortalecimiento del conocimiento contable financiero exigible a estas responsabilidades, calidad, negociación, comunicación y marketing personal.
- Integrar conceptos de integración digital e innovación disruptiva a fin de interactuar con nuevos mercados eficazmente.



### Dirigido a

Mujeres empresarias o ejecutivas de sector privado o público, profesionales de cualquier campo, que requieran consolidar sus capacidades y tener una base sólida para acceder a cargos gerenciales, con tres o más años de experiencia en cargos ejecutivos de jefatura o coordinación con equipos de trabajo a cargo.



### Ventajas

- Acompañamiento en el desarrollo profesional de las participantes durante todo el programa y luego de concluirlo, a través de la red alumni de CENTRUM y WOMEN CEO Perú. Se realizarán talleres, conferencias, reuniones de networking y acciones que favorezcan la empleabilidad y mejora continua.
- Fortalecimiento de las capacidades y competencias propias para preparar a las participantes a asumir posiciones relevantes en su organización.
- Generación de un networking valioso que permita compartir experiencias, propósitos y oportunidades de desarrollo.
- Obtención de más y mejores herramientas de gestión gracias a una malla curricular muy bien estructurada y guiada por docentes de Centrum PUCP.



### Metodología

- El programa está diseñado en 12 sesiones en base a conferencias magistrales lideradas por profesores y expositores de primer nivel.
- Los cursos están desarrollados sobre la base de una metodología interactiva que promueve el diálogo, el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo.

“Aprovecha los canales digitales y presenciales modernos para lograr oportunidades justas, liderando transformacionalmente y buscando la ganancia de todas las partes involucradas en la creación de un futuro mejor”

### Testimonial



#### Carmen Corzo Salas

Women Development Program III

“Aprendizaje, estilos de liderazgo y salir de la zona de confort, son las tres ideas básicas que me llevo del programa.”

[VER VIDEO COMPLETO](#)

# Ruta de Apendizaje



## Taller Human Growth

En un mundo cada vez más acelerado y dinámico, es fundamental que los ejecutivos tengan raíces sólidas en su interior para desde allí liderar con éxito. La acción exterior debe estar fundada en solidez interior para que sea sostenible y transforme el entorno generando un auténtico desarrollo humano, económico y social. En este taller los participantes podrán profundizar en sí mismos y conocer con mayor profundidad algunas características personales que los ayudarán a ser mejores líderes. Así mismo será un momento de reflexión y diálogo sobre algunos elementos claves de desarrollo personal integral. Al finalizar el taller los participantes se llevarán herramientas básicas que podrán aplicar en su vida diaria tanto a nivel personal como profesional, para crecer como líderes integrales.



## Gestión de Proyectos

Para toda corporación es importante saber planificar la estrategia con el fin de organizar y controlar los recursos para poder llegar a los objetivos trazados. Para esto es importante saber las fortalezas que se tiene y distinguir con claridad las oportunidades y limitantes que se presentan a fin de poder desarrollar planes de acción acordes a las exigencias. En este sentido, el éxito de cualquier proyecto se corresponde a todas las variables que surjan durante su desarrollo. En este programa se brindarán todas las herramientas necesarias para que las participantes sepan gestionar de manera efectiva cualquier proyecto que requiera la organización.





## Fundamentos de Finanzas

En el mercado real solo se crea valor en las empresas cuando el retorno del capital invertido supera al costo de oportunidad de los inversionistas. Por lo tanto, las ganancias netas contables no son buenos indicadores para afirmar que la empresa está creando valor. El ROE, ROA y tasas de crecimiento tienen limitaciones en la medición de la creación de valor. Esta conferencia permitirá analizar las nuevas herramientas financieras que la gerencia moderna necesita para visualizar hacia dónde se dirigirá la empresa en el futuro y nos ayudará a responder a la pregunta, ¿por qué el rey es el dinero? (cash is King).



## Coaching

Una clase maestra en la que se entrenará a las alumnas para desarrollar habilidades propias y cumplir metas específicas en su entorno laboral y personal, auto descubriéndose y repotenciando a sí mismas. Esta clase se centrará en la mejora del individuo, donde las mismas participantes se plantean metas concretas y realizables en un corto y mediano plazo que las ayudará a visibilizarse en su entorno personal y laboral.



## Gestión de la Marca Personal

Toda persona que forma parte de una organización tiene metas que cumplir y cuenta con determinados recursos para alcanzarlas. Por ende, el éxito y la sostenibilidad organizacional requieren de eficiencia y eficacia, es decir, que las personas distribuyen sus recursos de manera óptima para conseguir los resultados esperados. En esta compleja tarea, es fundamental que las personas innoven, mejoren continuamente y desplieguen su máximo rendimiento, alcanzando sus metas en el menor tiempo posible.



## Gestión del Riesgo

Las empresas de diversos sectores económicos enfrentan diferentes tipos de riesgos financieros que pueden tener consecuencias sobre su desempeño. En este sentido, el taller se ocupará de desarrollar estos riesgos, como son los de crédito, mercado, liquidez y de operación, así como los conceptos y herramientas requeridos para la adecuada gestión de los riesgos.



## Indicadores Macroeconómicos

La decisión económica sea de consumidores, productores y del mismo Estado, son parte de la vida cotidiana de las sociedades, por ello la economía como disciplina analítica es una disciplina transversal. El taller se enfoca en los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico. Se enfatiza en teoría de los precios, organización de mercados y la intervención estatal y sus efectos en los mismos. A lo largo del taller, se desarrollarán aplicaciones para entender los principios básicos de decisiones de individuos y empresas integrados en distintas estructuras de mercado, teniendo el Estado un rol fiscalizador y de corrección de fallas de mercado.

## Inteligencia Emocional

El éxito laboral y social de una mujer no depende solamente de su capacidad intelectual sino también, y, sobre todo, del adecuado manejo de sus emociones. Cómo se puede enfatizar el desarrollo de la empatía por medio de interpretar mejor el lenguaje corporal y practicar la escucha activa. En esta conferencia se aborda cómo valorar el rol de las emociones en la vida diaria y profesional de la mujer que busca lograr un sólido camino hacia altos cargos directivos.





## Comportamiento Organizacional

Un profesional debe estar atento a los cambios en su organización. El comportamiento organizacional es el campo que investiga el impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la propia organización corporativa. Si es bien enfocado, estos conocimientos se pueden aplicar para la optimización de procesos, relaciones y estrategias de tales organizaciones.



## Contabilidad como Lenguaje de los Negocios

La información contable-financiera constituye el reflejo de las actividades empresariales y es la principal herramienta para la toma de decisiones gerenciales. Debido a que la información está basada en principios y normas internacionales de información financiera, para algunas personas que no están directamente vinculadas con la información contable o financiera esta información no se expresa en un lenguaje fácil de entender, esta conferencia busca introducir a los participantes en los aspectos clave de las finanzas y de la contabilidad financiera como elemento fundamental para la toma de decisiones gerenciales.



## Indicadores Financieros

Este curso está dirigido para contribuir a la comprensión e interpretación de los estados financieros por los usuarios internos de la empresa y asimismo de usuarios externos que evalúan la marcha de empresas. Nos referimos al estado de ganancias y pérdidas, al balance general, al estado de cambios en el patrimonio neto, y estado de flujos de efectivo. Asimismo se analizará en detalle el Flujo de Caja herramienta indispensable no sólo para prever las necesidades de liquidez de la empresa, sino también para proyectar diversos escenarios que enriquezcan las alternativas que las gerencias deben evaluar.



## Principios de Sostenibilidad

En esta jornada se busca proporcionar a los participantes el conocimiento sobre los principios y herramientas de la gestión de la sostenibilidad corporativa para una adecuada y eficaz toma de decisiones en el marco de la estrategia organizacional. Así mismo, se busca debatir y reflexionar acerca de la toma de decisiones desde la perspectiva ética y de la responsabilidad corporativa.



## Cultura y Ética Empresarial

No hay más que mirar lo que ha pasado en los últimos años para darse cuenta: la cultura corporativa y responsabilidad social están directamente relacionadas. Si la cultura de una compañía (la que sea) define la forma en la que ésta actúa y se comporta, entonces un comportamiento responsable (o no) será consecuencia directa de esa cultura. Por eso nos interesó escribir sobre esto, sobre cultura empresarial y responsabilidad social. Tradicionalmente ha sido un tema de interés relativamente especializado, limitado a algunos académicos y consultores y a algunas grandes empresas. Al fortalecer las regulaciones quedó claro que eran necesarias, pero no suficientes, que buena parte del problema era la cultura prevaleciente en muchas de estas instituciones. Junto con el renovado interés por fortalecer las regulaciones se ha desarrollado gran interés por la cultura empresarial en su más amplio sentido.





## Fundamentos de Marketing

El marketing orientado a la creación de valor económico le otorga a la gestión de Marketing su verdadera dimensión estratégica. Lo alinea con el Plan Estratégico de la organización, con la esencia del negocio, su misión y visión prospectiva, con su target, las estrategias competitivas y el posicionamiento. Actualmente las organizaciones demandan la creación de valor permanente en el mercado, con el objetivo de hacer sostenibles las propuestas de valor, para lograr la rentabilidad esperada por las organizaciones. En esa línea, de una organización orientada por el mercado, el profesional de marketing debe establecer la ruta del valor y permanentemente revisar su curva de valor y generar emprendimientos de innovación que mantengan la demanda o hagan crecer su mercado u otros mercados. No siendo una tarea fácil, es necesario establecer y formular en cada organización metodologías propias que faciliten la creación de valor a partir de las preferencias de los consumidores en el marco de una sólida propuesta de valor.



## Fidelización y Retención de Clientes

Para las empresas, es de vital importancia fidelizar a los clientes para asegurar la continuidad del negocio. Para lograr este objetivo es necesario que la empresa conozca las necesidades de los clientes y que supere consistentemente sus expectativas logrando así su satisfacción. Se requiere que la empresa en su conjunto esté orientada hacia el cliente, que cada encuentro del servicio sea cuidadosamente realizado para que el cliente tenga una experiencia positiva memorable.



## Negociación y Gestión de Conflictos

Esta intervención abarca los aspectos conceptuales y aplicativos necesarios para el manejo efectivo de las negociaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas y sustentados en principios y no en posiciones. Los participantes conocerán los criterios para el diseño de la estrategia de negociación. Se analizará el proceso de negociación paso a paso y se describirán técnicas para afrontarla con éxito. Las participantes tendrán la oportunidad de poner en práctica los conceptos aportados en un posterior taller integrador.



## Negociación en las Mujeres

La negociación siempre será una tarea de la alta gerencia. En esta conferencia se configura la tarea de aprender a liderar una negociación transformacional, apoyándose en una habilidad, el factor W: innovación, adaptación al cambio, capacidad de negociación y empatía relacional para lograr una negociación exitosa, efectiva y eficiente.

## Marketing Digital

Como profesionales debemos estar preparados para poder comunicarnos de manera efectiva en este nuevo entorno. Si queremos entregar el mensaje adecuado utilizando los medios digitales, tenemos que tener presente todas las recomendaciones y buenas prácticas para poder lograr la atención de los consumidores. En ese sentido, de nada nos sirve tener un millón de fans en Facebook si solo interactúan diez o veinte o de nada nos sirve tener la mejor página web o aplicación móvil si no tenemos visitantes o usuarios activos que la aprovechen.



## Innovación y Gestión del Cambio

La innovación disruptiva está marcando el ritmo de las empresas a nivel global y se está ingresando en una fase en la que aquellas que no se adapten saldrán del mercado. Conocer cómo este proceso afecta a todo el entramado socio-institucional de cada país en un mundo en transición hacia la sociedad del conocimiento, es crítico para no fracasar. El modelo de la quintuple hélice de la innovación permite comprender las interacciones dinámicas que conducen las iniciativas que apuntan al desarrollo sostenible de las nuevas estructuras de conocimientos que se requieren para enfrentar los cambios continuos. Esta exposición se enfoca en discutir estos puntos desde la perspectiva de la ciencia, la tecnología y la innovación en un mundo cada vez más complejo, con más incertidumbre y con menos certezas.



## Comunicaciones Efectivas

El curso enfatiza los principios y las técnicas importantes de la comunicación escrita y oral. Usando estas herramientas, el ejecutivo podrá diseñar, ejecutar y potenciar una comunicación eficaz y eficiente.



## Taller Equilibrio, Trabajo y Vida



Por ello ser consciente y tomar control de nuestras vidas es esencial. De hecho la mirada a nuestro ser debe ser holística, y esta incluye Mente, Cuerpo y Espíritu. Una wellness coach reconocida mencionó que existen 3 zonas importantes de nuestro cuerpo que deben estar siempre en sincronía: La zona de la sanación, la zona del amor y la zona de poder, cuando estos NO están en sincronía se produce un desbalance que afecta directamente nuestras vidas, nuestras metas, nuestro cuerpo y nuestra energía.



CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quórum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

# Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.

HB

Hans Gunther  
**Beuermann Mendoza**

Master of Business Administration por Maastricht School of Management en los Países Bajos. Además, obtuvo el título de Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. En cuanto a su formación en psicología y coaching, es Psicólogo Colegiado y posee un Diploma de Especialidad en Psicología Empresarial de la Universidad de Lima. Ha acumulado más de 11 años de experiencia en el desarrollo del talento humano. Asimismo, se ha desempeñado como Asesor en el despacho Viceministerial de Prestaciones y Aseguramiento en Salud, en el Ministerio de Salud del Perú. Además, ha trabajado como Subdirector de Programas de Alta Dirección y Consultor en Centrum PUCP, así como Gestor de Personas para Áreas de Negocio en el BBVA Continental. Actualmente, es Consultor en Gestión de Talento Humano, Coach Profesional, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP.

GB

Gunther Georg  
**Buschbeck Vargas**

Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, es Ingeniero Informático de la Universidad San Ignacio de Loyola y cuenta con el Título a nombre de la Nación de Técnico Profesional en Computación e Informática otorgado por el Instituto "San Ignacio de Loyola". Complementando su formación, ha realizado la especialización internacional en Gerencia y Administración de Proyectos (PMP - certificación del PMI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido Gerente de Proyectos de Sybase Perú S.A, una compañía encargada de la distribución de las soluciones de la matriz Sybase Inc. ubicada en Estados Unidos. Ha trabajado como Ingeniero de Soporte en Microsoft Perú S.A, adquiriendo experiencia en el área de soporte y servicios relacionados con los productos de Microsoft.

**PH****Patricia Raquel  
Henostroza Márquez**

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, asimismo, es Licenciada en Administración por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el mismo país. También cuenta con certificaciones como Especialista en Riesgos Financieros por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Perú y Analista de Inversiones por la BURSEN de la Bolsa de Valores de Lima, en el mismo país.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado por más de quince años en áreas de riesgos y finanzas en empresas del sector financiero, Coface, Refinancia Perú, Citibank Perú, entre otras. Además, ha asesorado y capacitado a financieras en Gestión de Riesgos Financieros y prevención de Lavado de activos y Financiamiento del Terrorismo.

Actualmente, es Asesora en SIGESA PERU, empresa consultora de tecnologías de la información y Gestión de Riesgos con sucursales en todo el Perú y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**PP****Paul Marcelo  
Pimentel Bernal**

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Doctor of Business Administration (DBA) por la Maastricht School of Management de Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master Internacional en Liderazgo de la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA Business School de España, Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima en Perú. Además, cuenta con estudios de posgrado de la Université Laval de Québec en Canadá, de la University of Cologne, de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima y es alumni DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst – Servicio Alemán de Intercambio Académico).

Amplia experiencia como Gerente, Ejecutivo, Consultor y Profesor. Asimismo, ha desarrollado su actividad profesional en Sudamérica y Centroamérica en Control de Gestión, Finanzas, Contabilidad, Recursos Humanos y Planeación Estratégica en empresas multinacionales y corporaciones como Santander, BBVA, Belcorp, entre otras.

**AB****Anna Virginia  
Basetti Middleton**

Máster en Dirección y Organización de Empresas (Universidad Europea de Madrid) y en Administración de Empresas MBA (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC), Coach Personal y Ejecutiva certificada por The International School Of Coaching TISOC de España, Diplomado en Recursos Humanos (Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP), Diplomado en Formación de Capacitadores (EPU - USMP y Licenciada en Administración Turística y Hotelera (USMP).

Ha sido Gerente de Ventas de Parque del Recuerdo, Gerente de Agencia de Pacifico Vida, Supervisora de Ventas en Convergencia Perú y docente del Centro Cultural de la PUCP, de CIBERTEC. Ha realizado talleres y cursos en el desarrollo de habilidades blandas y comerciales en diversas empresas: BACKUS Sabmiller S.A., COPEINCA y APC S.A., MINSA, Ministerio Público, UNMSM, SUNAT, BBVA, Telefónica Servicios Comerciales, Demsa, Fertitec, Andex, entre otros y procesos de Mystery Shopper para empresas.

**RV****Romy Enith  
Vásquez Reategui**

Magíster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Máster en Liderazgo de EADA Business School, Barcelona, España; Ingeniera Industrial titulada de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Actualmente es candidata doctoral en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Especialista en temas relacionados a la gestión financiera, análisis de estados financieros, riesgo crediticio, análisis crediticio en Pymes y cobranzas, con más de 20 años trabajando en la institución financiera líder a nivel Perú. Ha sido Gerente de Gestión de Riesgos del Portafolio Pyme, Gerente Adjunto de Negociación en el Área de Cobranzas en Banca Minorista, Sub Gerente de Riesgo Crediticio en la División de Riesgos Banca Mayorista, Analista de Créditos Pyme en Lima y Provincias. También ha realizado consultoría en Medianas Empresas. Cuenta con cinco años de experiencia docente, con especialidad en cursos relacionados a las áreas de riesgo crediticio, cobranzas, manejo del capital de trabajo y análisis de estados financieros.

**SD****Santiago de Jesus  
Davila Philippon**

Master of Science in Economics por la University of Warwick en Inglaterra, y también es Economista graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente, se encuentra cursando el Doctoral Program in Business Administration, llevado a cabo en colaboración entre la Maastricht School of Management y la Pontificia Universidad Católica del Perú. En cuanto a su experiencia, fue Consultor Económico del Área de Competencia y Regulación en Apoyo Consultoría, Consultor Económico del Área de Regulación de Transporte y Energía, Oxford Economic Research Associates Oxera en Reino Unido. Además, ha trabajado en el puesto de Gerente General y Gerente de Estudios Económicos en el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Propiedad Intelectual – Indecopi, y también como Gerente de Estudios Económicos en Economía Aplicada Consultores. Su experiencia incluye también el rol de Director del Consejo Directivo en el Instituto del Mar del Perú. Además, ha sido Miembro del Cuerpo Colegiado de Solución de Controversias, Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones – Osiptel. Actualmente, es Socio-Fundador de Economía Aplicada Consultores, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**RC****Rossina  
Castagnola**

Consultora Sr. en talento y RRHH. Enfoque en Diversidad, equidad e inclusión. Consultora, Mentora y Coach. Cuenta con más de 20 años gerenciando equipos en empresas líderes peruanas y transnacionales en el sector financiero, la industria y el retail. Experiencia en transformación cultural, la puesta en marcha, fusión de empresas y manejo de crisis. MBA CENTRUM, Coach ontológica, PAD UP, Habilidades gerenciales TEC. Women Board member Program en curso.

**MP****Marcos Jose  
Pajares Paz**

Maestría en Administración de Negocios – MBA, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC; asimismo, es Contador Público, Universidad Nacional Federico Villarreal. Se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Contraloría de BRECA Grupo Empresarial. Contralor Corporativo Grupo El Comercio. Contador General de la División Envases y Embalajes del Grupo Backus (Industrial CACER e Industrias del Envase). Asesor Externo en BRECA Grupo Empresarial y Grupo Gloria. Actualmente, es profesor del área de Finanzas, Contabilidad y Economía en los programas de Educación Ejecutiva de Centrum PUCP.



**PA****Pablo Jose  
Arana Barbier**

Doctor en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, centro en el que también obtuvo el grado de Magíster en la misma disciplina. Además, cuenta con un Máster en Liderazgo de EADA Business School en Barcelona, España y es Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. De igual modo, es miembro de The International Honor Society Beta Gamma Sigma. Especialista en temas relacionados a la gestión financiera, la optimización de costos, las finanzas corporativas, la evaluación de proyectos y el área logística. Ha sido Director de Proyección Académica y Sub Director de Maestrías en Centrum PUCP. Jefe de Servicios Financieros y Jefe de Logística en Cibertec, además de Cost & Savings Focal Point en IBM. Cuenta con once años de experiencia docente, siendo especialista en cursos relacionados a las finanzas corporativas, riesgo y rendimiento financiero, matemáticas financieras, construcción y proyección de estados financieros, evaluación de proyectos, manejo de capital de trabajo, contabilidad financiera y gerencial, entre otros.

Actualmente es Profesor Auxiliar del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**PB****Patricia Jacquelyn  
Balbuena Palacios**

Especialista senior en diseño e implementación de intervenciones sociales dirigidas a reducción de pobreza y vulnerabilidades. Experiencia en dirección de equipos a nivel nacional y amplio conocimiento del sector público y sociedad civil. Gestión de alianzas y relaciones de colaboración públicas y privadas con base en resultados. Ha sido consultora para el Banco Mundial, USAID, OXFAM GB, OEI. Docente universitaria a nivel de postgrado en la Escuela de Gobierno de la Pontificia Universidad Católica (PUCP) y el Programa de Políticas Públicas de la Universidad del Pacífico.

**MM****Maria Magaly  
Martinez Matto**

Abogada por la Universidad de Lima y Magíster en Derecho Empresarial con mención en Derecho Corporativo por la UPC, donde fue profesora de la facultad de derecho por 10 años. consultora independiente en temas de estrategia empresarial, mercado de capitales, gobierno corporativo y sostenibilidad. Miembro del Directorio de la Entidad de Depósitos de Valores de Bolivia y Socia Líder de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de Avantage. Posee más de 25 años de experiencia en gobierno corporativo y regulación del mercado de valores.

**CM****Carlos Enrique  
Merino Aspauza**

Magíster en Administración de Empresas con concentración en Marketing de la Universidad del Pacífico, Perú. Además, posee el título de Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima. Adicionalmente, ha completado el Programa de Certificación para Miembros de Directorio en Centrum PUCP, el Programa de Marketing en la Frito-Lay Marketing University, el Programa de Desarrollo Gerencial de la Escuela de Dirección en la Universidad de Piura, el Wheat-Flour Processed Products en el Northern Crops Institute. Ha desempeñado los cargos de Gerente de Producto de D'Onofrio, Gerente de Marketing de Pepsico Food de Frito-Lay, Gerente Comercial de ChinaWok, Gerente de Marketing y Trade de Panificadora Bimbo Perú, Gerente de Marketing de Manufacturas Metálicas Record, Gerente de Ventas de Canales Alternativos de Oncosalud, Director de la Sociedad Peruana de Marketing y Jefe del Área Académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en Centrum PUCP.

Actualmente, es Director y Gerente General de Venti Grupo Inmobiliario, Director de Negusa, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**MG****Manuel Alfredo  
Gómez Buroz**

Magister en Administración, Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela. Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos, Universidad de Oriente, Venezuela. Certificado en Coaching Organizacional en el Instituto de Estudios Superiores Administración (IESA), Venezuela.

Facilitador Organizacional de Aprendizaje Certificado en Aprendizaje Acelerado. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como VP de HR en Hangertips para LATAM. Director de la Universidad Corporativa del Grupo BECO & Co. Profesor de Educación Ejecutiva del IESA en Caracas y Panamá. Consultor académico para Learnosity, educación en línea. Columnista de opinión para Caraota Digital y autor de diversos artículos para la revista Debates IESA. Actualmente es Profesor en Centrum PUCP (Educación Ejecutiva).



**OU** Óscar Alberto  
Uribe Laines

Master of Business Administration por la Maastricht School of Management en los Países Bajos, además, es Magíster en Administración Estratégica de Empresas e Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú. También completó el curso internacional Análisis y Resolución De Conflictos: pedagogías de enseñanza por la George Mason University – PUCP, así como el Diplomado en estrategias de negociación y comunicación eficaz en la gestión de conflictos por el Centro de Análisis y Resolución de Conflictos PUCP. Asimismo, tiene una certificación ExO Consultant y ExO Foundations certificado por Openexo.

Ha sido Director Adjunto de la Oficina de Relaciones Laborales de la PUCP, Negociador pacto colectivo entre los años 2001-2009, Gerente de Administración del Centro Corporativo Grupo Wiese, Gerente de Administración y Finanzas en MegaPlaza y Coach certificado por la ICC de Inglaterra. Además, obtuvo el Reconocimiento a la Excelencia Académica en Centrum PUCP en los años 2011 - 2018.

Actualmente, es Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**CF** Cecilia  
Flores Castañon

Graduada de la Universidad San Martín de Porres, con estudios avanzados en Gestión de la Universidad San Ignacio de Loyola; especialista en Derecho Corporativo, de Recursos Naturales y de la Sostenibilidad de las inversiones en sus aspectos económicos, sociales (incluido Pueblos Indígenas) y ambientales Derecho de la Competencia por la Universidad Salamanca - España, Programa Internacional de Análisis y Resolución de Conflictos; así como Dirección en Hidrocarburos en ESAN; cuenta con GRI Certificated Training Program de BSD Group.

Socia fundadora de la firma internacional especializada en Derecho Corporativo, CREMADES & CALVO SOTELO Perú. Presidenta y Fundadora de Women CEO Perú. Se ha desempeñado como abogada responsable de la gestión estratégica de responsabilidad social en PERUPETRO S.A., Gerente Legal en la Municipalidad Distrital de San Isidro y Directora de asuntos jurídicos y corporativos para Perú, Bolivia y Ecuador de KRAFT FOODS Perú, NABISCO Perú y F&R PERU S.A. Conferencista invitada sobre sostenibilidad de las inversiones, diversidad y la situación de los pueblos indígenas en las Universidades Carlos III, Universitat de València y Casa América.

**GM****Guilio Franz  
Marchena Sekli**

Doctor en Administración Estratégica de Empresas y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, asimismo, tiene un Master of Business Administration (MBA) por EADA Business School en Barcelona, España. Complementando su formación, obtuvo el título de Licenciado en Ingeniería de Sistemas y, además, tiene el Certificado en Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Proyectos para la consultora española Gesfor Osmos, Gerente de Arquitectura Retail en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Gerente de Transformación Digital para Microsoft Latinoamérica. En relación a su experiencia como docente, ha impartido cursos desde hace más de 16 años en instituciones como la Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y en Centrum PUCP del Perú en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.

Actualmente es CEO de la consultora Microhelp, Co-fundador de Rento y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**GR****Gianmarco  
Ramos Rodriguez**

Ingeniero de Sistemas, con estudios complementarios en PMI, Marketing Digital, Marketing Automation y Business Intelligence; en los últimos años enfocado a temas de Liderazgo, Coaching y Gestión del Talento, Certificado por la International Association of Coaching en Leadership Coaching, participó en el Programa Conscious Business Coaching de Fred Kofman, certificado en Especialización en Liderazgo y Gestión de Talento por Latam Coaching Network.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Consultor para el sector Salud y Financiero en Proyectos de Tecnología y Business Intelligence, durante 15 años trabajó en Belcorp, liderando Proyectos de Tecnología enfocados a Business Intelligence, soluciones para Cliente Final, Fuerza de Ventas y Marketing Digital, además de implementar soluciones para el canal de Retail en 14 países, participó en el proceso de transformación digital siendo Chapter Lead Quality Assurance.

En la actualidad, se desempeña como Gerente General en Tismart SAC., Profesor en UTEC Educación Ejecutiva, Ponente e Instructor de Cursos Internacionales en Management 3.0.

**SC****Santiago Fabian  
Carpio Valdez**

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona de España. Además, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima en Perú.

Se ha desempeñado como consultor para diversos proyectos de comunicación estratégica y corporativa, tales como Electro Oriente, Graña y Montero, ADEX, CONCERTV, Obispado del Callao, entre otras. Además, ha sido asesor de la Oficina General de Comunicación Social (OGCS) de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y en el Ministerio de Salud MINSA en temas de coyuntura, comunicación estratégica en el ámbito público, campañas de prevención, marketing social y comunicación para el desarrollo.

Actualmente, es Consultor en Comunicación Estratégica, Habilidades Socioemocionales y Storytelling. Director de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Profesor de la Universidad Continental y Universidad del Pacífico. Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**PS****Paula Esther  
Siverino Bavio**

Abogada y Doctora en Derecho, bioeticista especializada en derechos humanos, constitucionalización del derecho privado, género, diversidad e inclusión formada en bioneuroemoción y biodescodificación, con más de veinte años de experiencia. Investigadora, docente, consultora y comunicadora comprometida desde hace dos décadas con la inclusión y el desarrollo de poblaciones vulnerables, con una intensa labor en advocacy, litigio estratégico y capacitaciones interdisciplinarias en bioética y derechos humanos en la Región, incluyendo el Sistema Interamericano de Protección de Derechos.

Autora de +150 publicaciones y conferencista en +160 eventos en América Latina y Europa, en su mayoría sobre bioética y derechos humanos.

Miembro del Comité Internacional de Bioética de UNESCO IBC independiente y Ex Coordinadora del Programa Nacional De Restitución de Derechos (PNRS DER) a cargo de los Programas de Trata de Personas, Refugiados y Restitución Internacional de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, Argentina.

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP y el Tecnológico de Monterrey. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

### Inicio

22 de junio del 2024

### Modalidad

Online (clases en tiempo real)

### Frecuencia

Sábados (Una vez por semana)

### Horario

De 09:00 a 11:00 hrs.

### Horas de dictado

44 horas

### Duración

5 meses lectivos aproximadamente

### Inversión

S/. 5,000

Financiamiento sin intereses

\*Consultar beneficios corporativos

PROGRAMA DE  
CERTIFICACIÓN

# Women Development



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

### Informes:

[centruminformes@pucp.edu.pe](mailto:centruminformes@pucp.edu.pe)

[centrum.pucp.edu.pe](http://centrum.pucp.edu.pe)