

Visión	Ejes temáticos	Objetivos
<p>Capacitar el alumni para lograr la meta 30% de mujeres en los directorios al 2030.</p>	<p>Avanzar</p>	<p>Propiciar medios para el avance de carrera a través de información relevante y asesoramiento.</p>
	<p>Monitorear</p>	<p>Promover la mejora continua de los programas y medir su impacto.</p>
	<p>Relacionar</p>	<p>Fortalecer el networking a través de actividades de integración con contenido relevante.</p>
	<p>Motivar</p>	<p>Incentivar el alumni a ser agentes de cambio e impulsar sus logros.</p>