



ECENTRUM

GRADUATE BUSINESS SCHOOL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

WOMenCEO
Perú



WDP

WOMEN
DEVELOPMENT
PROGRAM

WDP

WOMEN DEVELOPMENT PROGRAM

Cada vez más mujeres ocupan posiciones de liderazgo en sus organizaciones. Por ello, este programa está diseñado para llevar al siguiente nivel las habilidades de ejecutivas de alto potencial, fortaleciendo sus capacidades en la toma de decisiones que impacten positivamente tanto en el éxito de sus empresas como en su vida personal.



CERTIFICACIÓN

Otorgada por la Pontificia Universidad Católica del Perú



OBJETIVO

El WOMEN DEVELOPMENT PROGRAM busca impulsar el crecimiento profesional y personal de mujeres, brindándoles herramientas de gestión que les permitan incrementar su efectividad, promover la innovación y liderar con eficiencia a sus equipos de trabajo, de manera que puedan ocupar cargos gerenciales en cualquier organización.

MALLA CURRICULAR

Miércoles de 6:30 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 12:30 p.m.

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6
Hora	Miércoles 17 de octubre HABILIDADES BLANDAS	Sábado 20 de octubre FINANZAS	Miércoles 31 de octubre HABILIDADES PARA INFLUIR	Sábado 03 de noviembre GESTIÓN DEL RIESGO Y ECONOMÍA	Miércoles 14 de noviembre LIDERAZGO	Sábado 17 de noviembre ANÁLISIS FINANCIERO
9:00 a 10:30		Getión de Proyectos Gunther Buschbeck		Gestión del Riesgo Javier Ísmodes		Contabilidad como Lenguaje de los Negocios Juan O'Brien
10:30 a 11:00		Descanso		Descanso		Descanso
11:00 a 12:30		Fundamentos de Finanzas Ricardo Bertalmio		Economía de la Empresa Santiago Dávila		Indicadores Financieros Juan O'Brien
18:30 a 20:00	Taller de Human Growth Gloria Zambrano		Coaching Violeta Hoshi		Inteligencia Emocional Sandra Ricardo	
20:00 a 20:30	Descanso		Descanso		Descanso	
20:30 a 22:00	Taller de Human Growth Gloria Zambrano		Gestión de la Marca Personal Annie Basetti		Liderazgo y Comportamiento Organizacional José Antonio Espinoza	

VENTAJAS

- 1 Las participantes lograrán fortalecer sus capacidades con mayor eficiencia y sus competencias, de manera que puedan conducir y gestionar una organización de cualquier tipo.
- 2 Serán guiadas por docentes de altísimo nivel académico, experiencia comprobada en negocios y excelentes cualidades personales.
- 3 La estructura curricular más moderna y completa asegurará el nivel de desarrollo que se requiere.
- 4 Las participantes desarrollarán nuevas ideas, habilidades y competencias para agregar más valor a sus empresas y estarán en capacidad de desarrollarse en equipos de alto rendimiento.



METODOLOGÍA

Las conferencias magistrales son lideradas por profesores e invitados con amplia experiencia y reconocida trayectoria y consta de 36 horas presenciales con jornadas de hora y media. Los cursos serán desarrollados sobre la base de una metodología interactiva que promueve el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo, complementada con presentaciones del profesor y de los alumnos.

Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Día 11	Día 12
Miércoles 28 de noviembre ÉTICA, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Sábado 01 de diciembre MARKETING	Miércoles 12 de diciembre NEGOCIACIÓN	Sábado 15 de diciembre TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Miércoles 09 de enero BALANCE DE VIDA Y ASERTIVIDAD	Sábado 12 de enero CLAUSURA
	Fundamentos de Marketing Joaquin Barreto		Herramientas Digitales Diego Serkovic		 Compartiendo Experiencias Ceremonia de Clausura y entrega de Certificados
	Descanso		Descanso		
	Fidelización y Retención de Clientes María Fe García Irigoyen		Innovación y Gestión del Cambio Diego Serkovic		
Principios de Responsabilidad Social Luciano Barcellos		Negociación y Gestión de Conflictos Oscar Uribe		Comunicaciones Efectivas Leovigildo Pereyra	
Descanso		Descanso		Descanso	
Cultura y Ética Empresarial Cecilia Flores		Negociación con Enfoque de Género Patricia Roisenvit		Taller: Balance de Vida y Trabajo Carmen de Romero	



REQUISITOS

- Tres o más años de experiencia en cargos ejecutivos de jefatura o coordinación con equipos de trabajo.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.



DURACIÓN Y HORARIO

Dos meses y medio, dos veces por semana, frecuencia quincenal.



LUGAR DE DICTADO

Nueva sede PUCP
Av. Universitaria 1501, 5to piso,
Plaza San Miguel




INVERSIÓN

S/. 4,800
Consultar opciones de financiamiento
cero intereses y beneficios corporativos.



INFORMES

 (+511) 626-7100

 centruminformes@pucp.edu.pe

 www.centrum.pucp.edu.pe

Los precios y condiciones del programa están sujetos a variación.
El costo del programa incluye: Emisión de Diploma CENTRUM Católica.

FORMAMOS A LOS FUTUROS LÍDERES DEL PERÚ Y DE LA
REGIÓN, ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLES

somos **CENTRUM**
somos **PUCP**

